



**Area Sport e Pari Opportunità
Servizio Promozione Attività Sportive**

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Avviso finalizzato alla ricerca di sponsor a sostegno di iniziative ed eventi culturali promossi dal Comune di Napoli nell'ambito del programma "Napoli Capitale Europea dello Sport 2026".

Il Comune di Napoli ha ottenuto dal presidente di *Aces Europe* il titolo di "Capitale Europea dello Sport 2026". L'assegnazione del titolo implica la realizzazione di grandi eventi agonistici nazionali e internazionali, attività e manifestazioni culturali, azioni e iniziative volte a coinvolgere l'intero territorio cittadino. Il palinsesto comprenderà verosimilmente più di 60 eventi distribuiti nell'arco di tutto l'anno.

In conformità con gli indirizzi stabiliti dall'Amministrazione Comunale nel DUP 2025-2027, con il presente avviso il Comune di Napoli intende procedere alla ricerca di soggetti interessati a sponsorizzare iniziative ed eventi sportivi e culturali promossi nell'ambito del Programma Napoli "Capitale Europea dello Sport 2026" secondo quanto previsto:

- dagli artt. n. 107 e n. 119 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (T.U.E.L.);
- dall' art. 134, comma 4 d.lgs 36/2023 (Codice contratti pubblici);
- dal Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli approvato con deliberazione di Consiglio Comunale di Napoli n. 21 del 21.06.2012.

Con la Determinazione Dirigenziale del Servizio Promozione Attività Sportive n. 8 del 31/07/2025 è stato approvato il presente Avviso, unitamente alla relativa modulistica.

Ai fini del presente avviso si intende:

- per "contratto di sponsorizzazione": un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro funzionale alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;
- per "sponsorizzazione": ogni contributo in denaro allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- per "sponsor": il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "sponsee": soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

Articolo 1 - Finalità ed oggetto dell'Avviso

Il presente Avviso è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati a sostenere, a titolo di sponsor, le iniziative ed eventi sportivi e culturali promossi nell'ambito del programma Napoli "Capitale Europea dello Sport 2026", secondo la tipologia di sponsorizzazione finanziaria indicata al successivo art. 4.

L'Avviso non vincola in alcun modo il Comune di Napoli, che si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla senza che i concorrenti possano opporre eccezioni. Nulla spetta ai concorrenti a titolo

di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione alla procedura. Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Avviso od eventuali comunicazioni afferenti alla procedura saranno pubblicati tempestivamente sul sito del Comune. Pertanto costituisce onere di ogni soggetto interessato consultare il suddetto sito.

Il presente Avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico, ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico, ai sensi dell'art. 1989 c.c.

Il Comune di Napoli in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Le offerte di sponsorizzazione pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Articolo 2 - Requisiti di partecipazione

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici di cui all'art. 65 del d.lgs. 36/2023, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, che dichiarino ai sensi del DPR n.445/2000 (Allegato 1) di:

- a) essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94, 95 e 100 d.lgs. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici), in quanto applicabili;
- b) possedere la capacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- c) non perseguire fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione;
- d) non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse in ragione dei contenuti dell'attività oggetto della sponsorizzazione;
- e) accettare espressamente e senza riserve il patto d'integrità del Comune di Napoli;
- f) non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale;
- g) essere in regola con il pagamento dei tributi comunali e di eventuali sanzioni amministrative;
- h) essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assicurativi (DURC);
- i) rispettare il CCNL di settore per l'eventuale personale dipendente.

I soggetti concorrenti, consapevoli delle responsabilità anche penali derivanti da false dichiarazioni, devono dichiarare ai sensi del DPR 445/2000 di essere in possesso dei suddetti requisiti di ammissibilità. Il Comune si riserva di effettuare controlli a campione, nelle varie fasi della procedura selettiva, nonché nel corso dell'esecuzione del contratto, nonché di compiere accertamenti d'ufficio al fine di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese dai soggetti partecipanti alla procedura ed il possesso dei requisiti previsti.

Articolo 3 - Oggetto e durata del contratto

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto gli eventi sportivi e culturali promossi nell'ambito del programma Napoli "Capitale Europea dello Sport 2026", oggetto di specifica procedura ad evidenza pubblica. L'elenco delle manifestazioni/eventi potrà essere sempre modificato, aggiornato e/o implementato da parte del Comune, che provvederà a rendere nota la variazione tramite ripubblicazione nella pagina dedicata all'Avviso sul portale istituzionale del Comune di Napoli (www.comune.napoli.it), nella sezione "Bandi di gara e avvisi pubblici".

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata dal 01/01/2026 (o successiva, se il contratto viene sottoscritto in seguito a tale data) al 31/12/2026.

I rapporti tra il Comune di Napoli, quale sponsee, e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in base alla normativa vigente.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi, comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.



**Area Sport e Pari Opportunità
Servizio Promozione Attività Sportive**

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

Articolo 4 - Tipologia di sponsorizzazione e sponsorizzazioni escluse

Le offerte di sponsorizzazione potranno consistere esclusivamente in sponsorizzazioni di natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica, formulate in base alle seguenti tipologie:

- 1) **Premium Sponsor**, ovvero gli operatori che offrono una sponsorizzazione di valore pari o superiore a euro 50.000,00;
- 2) **Bronze Sponsor**, ovvero gli operatori che offrono una sponsorizzazione di valore compreso tra euro 49.999,00 e euro 15.000,00;

Gli importi sopra riportati devono intendersi IVA di legge esclusa (22%), pertanto l'offerta deve prevedere l'importo aggiuntivo del 22% rispetto al corrispettivo della sponsorizzazione.

Sono escluse le sponsorizzazioni di valore inferiore ad € 15.000,00.

In linea generale, ed avendo conto dell'entità della sponsorizzazione, l'amministrazione garantisce:

Per i Premium Sponsor:

- invito e possibilità di intervento nelle conferenze stampa;
- citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati in qualità di Premium Sponsor;
- possibilità di co-progettare eventi e iniziative ad hoc;
- invito alle inaugurazioni e alle presentazioni pubbliche degli eventi;
- possibilità di distribuzione materiale promozionale e gadget;
- possibilità di co-progettare visibilità sui canali social;
- inviti e biglietti per eventi sportivi;
- possibilità di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Napoli in qualità di Premium Sponsor "Napoli Capitale Europea dello Sport 2026"

Per i Bronze Sponsor:

- invito e possibilità di intervento nelle conferenze stampa;
- citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati in qualità di Bronze Sponsor;
- possibilità di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Napoli in qualità di Bronze Sponsor "Napoli Capitale Europea dello Sport 2026";

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione comunale, in relazione alle singole entità di sponsorizzazioni, di disporre non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base all'entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente. L'Amministrazione si riserva di valutare le controprestazioni proposte dal candidato sponsor

nell'ambito della presentazione dell'offerta secondo le modalità di cui al successivo art. 8. Qualora l'offerta stessa risulti idonea, e previa valutazione di congruità, la controprestazione sarà dettagliata nel contratto di sponsorizzazione, di cui si allega schema. Resta ferma la facoltà dell'Amministrazione Comunale, laddove le controprestazioni richieste non risultino per qualsiasi motivo attuabili, di proporre controprestazioni alternative, il cui rifiuto comporterà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione.

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per la stessa iniziativa accordando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte ove possibile.

Ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 21 del 21.12.2012, l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora: a) ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata; b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività. Sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi ad oggetto, anche in forma indiretta, pubblicità vietate, in tutto o in parte, secondo la normativa in vigore, quelle di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono esclusi i soggetti che nelle proprie attività non dichiarino ai sensi del DPR n. 445/2000 di rispettare i seguenti principi, come definiti dalla Risoluzione n. 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e protezione dei Diritti umani del 13 agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti, e in particolare: a) rispetto del diritto alle pari opportunità e ad un trattamento non discriminatorio (con speciale attenzione alle donne, alle popolazioni indigene e etniche); b) rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;

c) rispetto dei diritti dei lavoratori (inclusi specificatamente l'esclusione del lavoro forzato del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela); d) rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali; della trasparenza e correttezza, nei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli stati in cui i predetti soggetti operano; e) rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di dumping, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure) ai sensi della normativa vigente; f) rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione ai danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e distruzione della fascia di ozono alla distruzione di risorse naturali, a tutti gli inquinamenti chimici). Sono escluse, inoltre, le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari). Saranno altresì escluse le banche che risulteranno coinvolte nel finanziamento all'export di armi come a relazione annuale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, prevista dalla legge n. 185/1990. Sono infine escluse quelle imprese che realizzino riduzioni collettive illegittime (accertate da sentenze) di personale.

Articolo 5 - Impegni generali dello sponsor

Il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale il pagamento della somma offerta in favore dello sponsee (Comune di Napoli) entro il termine stabilito dal contratto di sponsorizzazione. In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto,



**Area Sport e Pari Opportunità
Servizio Promozione Attività Sportive**

L'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nei formati richiesti dall'Amministrazione nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo. Al fine di ottimizzare l'efficacia della prestazione, lo sponsor deve presentare in sede di proposta di sponsorizzazione un piano di comunicazione accessorio, contenente azioni e servizi aggiuntivi finalizzati alla promozione dell'iniziativa sportiva, da porre in essere a propria cura e spese. Tale piano sarà oggetto di valutazione da parte del Comune di Napoli. L'eventuale materiale di comunicazione realizzato dallo sponsor nell'ambito del suddetto piano dovrà essere predisposto secondo le linee guida per l'applicazione dell'identità visiva del Comune di Napoli e potrà essere divulgato solo previa approvazione da parte degli uffici amministrativi. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Napoli (previa espressa autorizzazione di quest'ultimo), il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune. Si precisa che la presenza del marchio del Comune di Napoli nell'eventuale materiale di comunicazione realizzato dallo sponsor nell'ambito del suddetto piano non solleva lo Sponsor dal pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari o altri, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Art.6 - Modalità di presentazione delle proposte

Le domande di partecipazione, complete della documentazione richiesta, devono essere compilate secondo i modelli allegati allo stesso e devono pervenire al Comune di Napoli, Servizio Promozione Attività Sportive, trasmesse esclusivamente mediante PEC al seguente indirizzo: promozione.attivitasportive@pec.comune.napoli.it, indicando nell'oggetto la dicitura "Avviso pubblico per il reperimento di Sponsor Napoli "Capitale Europea dello Sport 2026". Le proposte di sponsorizzazioni trasmesse con altre modalità, senza la modulistica sopra indicata saranno considerate irricevibili. Data e orario di ricezione sono comprovate dall'attestazione della ricevuta di avvenuta consegna alla medesima casella.

Saranno considerate prioritarie le domande di partecipazione pervenute, con le modalità suindicate, entro le ore 20:00 del giorno 03/12/2025. Per le offerte presentate entro il termine di cui sopra il Comune di Napoli offre la visibilità di cui all'art. 4 del presente Avviso Pubblico e ampi margini di co-progettazione.

Le domande pervenute oltre la predetta scadenza saranno esaminate solo a seguito di nuova convocazione della Commissione di cui all'art. 8 dell'Avviso, nei modi e nei termini che l'Amministrazione stabilirà di volta in volta. Tali domande verranno valutate solo alla luce delle domande pervenute tempestivamente e già accolte, ragion per cui ove vi siano casi di incompatibilità tra sponsor, sarà accordata automatica prevalenza allo sponsor che ha trasmesso la domanda nei termini suindicati.

Rimane esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione nei casi in cui, per disguidi del gestore di posta elettronica certificata o di altra natura, la domanda non pervenga entro i termini previsti all'indirizzo PEC di destinazione.

- **ALLEGATO 1** – Domanda di partecipazione, sottoscritta dal legale rappresentante e redatta sotto forma di dichiarazione sostitutiva resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità, nonché:

- accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 4 dell'Avviso;
- di accettazione all'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione e al logo del Comune di Napoli e al logo di Napoli Capitale Europea dello Sport 2026.

- ALLEGATO 2 – Proposta di sponsorizzazione sottoscritta dal legale rappresentante e comprendente indicazione dell'entità (sia in cifre che in lettere) comprensiva di IVA, della somma che si intende erogare (in caso l'importo espresso in cifre non equivalga all'importo espresso in lettere si prenderà in considerazione l'importo indicato in lettere);

- sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor (soggetto proponente);

- descrizione della strategia promozionale proposta dallo sponsor, delle eventuali controprestazioni aggiuntive proposte e delle modalità attraverso cui lo sponsor intende avvalersi delle controprestazioni proposte dallo sponsee come da art. 4 del presente Avviso;

- ALLEGATO 3 – Formulario Dichiarazioni, da rendersi ai sensi degli artt. 38 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto proponente;

- ALLEGATO 4 – Dichiarazione di adesione al patto di integrità, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente (si pubblica per opportuna conoscenza il format dell'ultima versione del Patto di integrità del Comune di Napoli approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 522 del 21.12.2023;

- ALLEGATO 5 – Dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3, co. 7 della legge n. 136/2010 sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto proponente;

- ALLEGATO 6 – Informativa sulla privacy, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente;

- Copia leggibile fronte/retro della carta di identità o altro documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente, ovvero per i cittadini di un Paese non facente parte dell'Unione Europea, copia del permesso di soggiorno in corso di validità;

- Copia dell'atto costitutivo e dello statuto del soggetto proponente comprensiva di elenco soci e di visura camerale per i soggetti eventualmente iscritti.

Le proposte di sponsorizzazioni trasmesse con altre modalità, senza la modulistica sopra indicata saranno considerate irricevibili.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

L'Amministrazione, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo.

Si precisa che il modello di domanda di partecipazione e i relativi allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Avviso. Le dichiarazioni non veritiere, la formazione e/o l'utilizzo di atti falsi, l'esibizione di un atto contenente dati non più corrispondenti a verità comporteranno la decadenza dai benefici, nonché l'applicazione delle fattispecie previste dall'art. 76



**Area Sport e Pari Opportunità
Servizio Promozione Attività Sportive**

D.P.R. n. 445/ 2000. La veridicità delle dichiarazioni rese tramite autocertificazione o atto sostitutivo di atto notorio alla sottoscrizione della domanda di partecipazione al presente Avviso e dei relativi allegati saranno controllate a campione dal Servizio Promozione Attività Sportive.

La domanda dovrà essere corredata da marca da bollo del valore di € 16,00, eccetto il caso in cui il soggetto proponente sia esente dal versamento dell'imposta ai sensi dell'art. 82, comma 5, del D. Lgs. 117/2017. Il versamento dell'imposta di bollo dovrà essere assolto mediante apposizione della marca in originale, all'interno del campo dedicato presente nel modello di domanda di partecipazione, e annullamento della stessa, ai sensi dell'art 12 del DPR 642/1972, mediante "apposizione della sottoscrizione o della data o di un timbro parte su ciascuna marca, e parte sul foglio"

Art.7 - Cause di esclusione

Costituiscono, in particolare, cause di esclusione:

- 1) la mancata sottoscrizione della domanda o con apposizione di firme fotocopiate o prestampate;
- 2) il mancato possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art.2;
- 3) la mancata presentazione della descrizione dettagliata della proposta;
- 4) le proposte che risultano in contrasto con le condizioni e previsioni del presente Avviso.

Art.8 - Modalità di svolgimento procedura e criteri di valutazione

Secondo quanto previsto dall'art. 4 del Regolamento Comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli l'attività di valutazione delle proposte progettuali è demandata ad una apposita Commissione, nominata con determinazione dirigenziale dopo il primo termine di scadenza del presente Avviso. La Commissione procederà alla valutazione secondo i criteri di seguito indicati e, a suo insindacabile giudizio, determinerà la graduatoria finale. Le graduatorie sono approvate, con apposito atto dirigenziale. Il maggiore punteggio assegnabile alle proposte di sponsorizzazioni è di 10/10. La somma dei punteggi per ciascun criterio stabilirà il punteggio finale. La soglia minima di idoneità è stabilita in 6/10.

Criterio di valutazione	Punteggio	Descrizione
a) offerta economica	5	Saranno preferite le proposte che presentino l'offerta economicamente più vantaggiosa.
b) proposta di sponsorizzazione	3	Al fine di ottenere un ritorno di immagine notevole, favorendo il coinvolgimento e l'interesse di pubblici diversi, saranno preferite le proposte di sponsorizzazione caratterizzate dalla presentazione di un articolato piano di comunicazione accessorio, che lo sponsor si impegna a realizzare a propria cura e spese, in grado di integrare con attività e servizi aggiuntivi la strategia promozionale dell'Amministrazione.

c) curriculum aziendale	2	Fiducia ed immagine dello sponsor per gli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'evento
-------------------------	---	---

Il punteggio relativo al criterio a) sarà attribuito secondo il seguente schema:

Tipologia di sponsor	Offerta economica	Punteggio
Premium Sponsor	Uguale o > di 100.000 euro	5
	Da 85.000 a 99.999 euro	4
	Da 70.000 a 84.999 euro	3
	Da 50.000 a 69.999 euro	2
Bronze sponsor	Da 40.000 a 49.999 euro	5
	Da 30.000 a 39.999 euro	4
	Da 20.000 a 29.999 euro	3
	Da 15.000 a 19.999 euro	2

Gli esiti della verifica di ammissibilità e dei lavori della Commissione saranno pubblicati sul sito istituzionale del Comune di Napoli (www.comune.napoli.it). Tale pubblicazione avrà effetto di notifica nei confronti di tutti gli interessati.

Articolo - 9

Contratto per la ricerca di sponsor

I rapporti tra lo sponsee e i soggetti individuati saranno disciplinati da un contratto di sponsorizzazione stipulato in base alla normativa vigente. La bozza del contratto di sponsorizzazione è allegata al presente Avviso e ne costituisce parte integrante. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto. La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

Articolo - 10

Responsabile del procedimento, pubblicità e informazioni

Il presente Avviso è pubblicato, ai sensi e per gli effetti degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013, sul portale istituzionale del Comune di Napoli (www.comune.napoli.it), nella sezione "Bandi di gara e avvisi pubblici". Con le medesime modalità il Comune di Napoli, ove necessario e nel rispetto di un congruo termine di preavviso, procede ad eventuali rettifiche di singole disposizioni dell'Avviso e/o degli allegati. Eventuali chiarimenti che non alterino il contenuto sostanziale dell'Avviso e dei suoi allegati sono oggetto di apposite FAQ, pubblicate sul predetto sito.

Per qualsiasi chiarimento o informazione relativi all'Avviso e agli allegati, è possibile contattare l'Amministrazione esclusivamente via PEC all'indirizzo:

promozione.attivitasportive@pec.comune.napoli.it.

Non sono consentite richieste di chiarimento o informazione che pervengano con modalità diverse da quelle indicate.

Il Responsabile Unico di Progetto è il Dott. Vincenzo Papa, Dirigente del Servizio Promozione Attività Sportive del Comune di Napoli, ai sensi e per gli effetti dell'art. 5, comma 2, L. 241/1990.

Articolo - 11

Informativa dati personali

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n. 2016/679 e D.Lgs. n. 101/2018), i dati richiesti per la partecipazione al presente Avviso saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dall'Avviso stesso e saranno oggetto di trattamento nel



**Area Sport e Pari Opportunità
Servizio Promozione Attività Sportive**

pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è tenuta la Pubblica Amministrazione.

Per tutti gli aspetti inerenti al trattamento dei dati personali, si rimanda all'Informativa ai sensi dell'art. 13 del Reg. (UE) 2016/679.

Articolo - 12

Norme di rinvio e foro competente

Per quanto non espressamente disciplinato nel presente Avviso, si rimanda alla normativa e ai regolamenti vigenti in materia. Per qualsiasi controversia il Foro competente è quello di Napoli.