

XF2025: Masterclass Napoli Target &

La Masterclass in sintesi

- La **platea primaria** sarà una **Young audience -tra i 18 e i 34 (35 non ancora compiuti) anni**, ma sono inclusi anche **professionisti junior** e **studenti** (conservatori/AFAM, ITS, università, accademie, scuole di cinema/TV, design, comunicazione). La Masterclass è aperta anche a profili junior oltre la fascia se motivati, previo rilascio dell'autorizzazione di un genitore o di chi ne fa le veci.
- L'obiettivo primario è l'orientamento finalizzato all'acquisizione di competenze pratiche per facilitare l'incontro col mercato: a suo sostegno, infatti, un case reale di X Factor Italia con confronto diretto con le figure professionali apicali del programma (produzione, direzione musicale, direzione artistica, regia). Pertanto, una **multidisciplinarietà** che prevede non solo focus artistico ma anche professionale → storytelling, comunicazione, produzione digitale/social.
- Coinvolgimento di **Warner, main partner musicale di X Factor** – unico programma televisivo seguito in esclusiva dalla Major - (es. talk ACR, feedback su demo/portfolio, QCA diretto con i professionisti del settore su percorsi e sbocchi): questo collega la formazione alla **filiera industriale** (label, scouting, release, promozione).
- Valore "di interesse pubblico": **accessibilità, inclusione territoriale** (Sud/Area metropolitana di Napoli), **sviluppo competenze creative e occupabilità** in settori culturali e creativi.
- L'obiettivo non è solo parlare ad artisti che cantano, ma a tutto l'ecosistema di quei talenti che si sentono pronti ad affrontare una carriera nel mondo della TV: chi vuole salire sul palco e chi vuole costruirlo dietro le quinte.

A chi è rivolta la Masterclass

- **Giovani artisti e band** (cantanti, autori, producer) interessati a capire come si costruisce una performance televisiva/ un brano inedito
- **Talenti creativi per i reparti artistici**: direzione artistica, scenografia
- **Figure editoriali e di racconto**: capoprogetto in prospettiva, **autori**, collaboratori ai testi, redazione.
- **Area produzione/regia**: aspiranti producer, assistenti di produzione, regia TV, assistenti di studio, floor manager.
- **Area musicale**: direttori musicali junior, arrangiatori, backliner, fonici (live/TV), producer musicali.
- **Comunicazione G digital**: social media managing,
- **Studenti** (conservatori/AFAM, ITS, università, accademie), **neodiplomati/neolaureati** e **professionisti junior**

Fremantle



XF2025: Masterclass Napoli Target &

Profilo dei candidati

Motivazione verso musica/TV.

- **Tra i 18 e i 34 (35 non ancora compiuti) anni** (la Masterclass è aperta anche a profili junior oltre la fascia se motivati, previo rilascio dell'autorizzazione di un genitore o di chi ne fa le veci).
 - **Per i performer (cantanti – producer)**
 - **Per aspiranti tecnici/creativi del mondo della tv**
 - **Studenti/neo-professionisti**
-

Perché partecipare

- **Orientamento reale** su mestieri della musica/TV con casi studio X Factor.
 - **Competenze pratiche:** dal brief alla messa in scena (musica, visual, regia, produzione).
 - **Incontro col mercato:** panel con **Warner** (ACR, scouting, release strategy) e team X Factor.
 - **Occupabilità:** mappa dei ruoli, delle skill richieste e dei percorsi d'ingresso.
 - **Inclusione territoriale:** opportunità formativa qualificata a Napoli per il bacino Sud.
 - **Reti e networking:** QCA, momenti di confronto
-

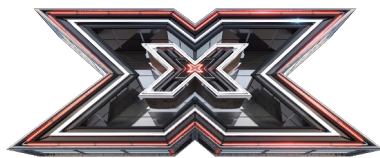
Format dell'evento

- **Keynote + case study** (X Factor Italia: live show, workflow).
- **Panel ruoli:** Capoprogetto (con **autori**, social/comunicazione) - Produzione Esecutiva (economie, squadre, timing) – Direzione Musicale – Direzione artistica TBC – Regia TBC
- **Sessione con Warner (invitata):** talk ACR + QCA (opzione: micro-session di feedback per demo/portfolio selezionati).
- **QGA finale** con tutti i reparti (musica, regia, direzione artistica, produzione).

Dove e quando si svolgerà l'evento

La Masterclass si terrà sabato 6 dicembre 2025, dalle ore 10:00 alle ore 18:00, presso l'Auditorium "Porta del Parco", in Via Diocleziano 341, quartiere Bagnoli – Napoli. La struttura non è dotata di barriere architettoniche.

Fremantle



XF2025: Masterclass Napoli Target &

Come partecipare e comunicazioni ufficiali

- E' ammesso a partecipare chiunque, tra i diciotto e i trentaquattro (trentacinque non ancora compiuti) anni intendano formarsi in ambito audio-visivo mediante una masterclass. Non sono previsti limiti attinenti alla residenza dei/le partecipanti. La partecipazione è aperta anche a profili junior oltre la fascia di età su indicata, se motivati, previo rilascio dell'autorizzazione di un genitore o di chi ne fa le veci.
- Le candidature dovranno essere inviate esclusivamente tramite la piattaforma Eventbrite, accessibile dal sito ufficiale di X Factor Italia e dal sito istituzionale del Comune di Napoli, al seguente link: [XF2025 Masterclass Napoli | Eventbrite](#).
- Le iscrizioni aprono il 25 novembre 2025 e rimarranno attive fino ad esaurimento dei posti disponibili.
- Al completamento della procedura, ogni partecipante riceverà una e-mail di conferma contenente il biglietto digitale, il programma dettagliato della giornata e tutte le informazioni logistiche.
- Il giorno dell'evento sarà necessario mostrare il biglietto Eventbrite in formato digitale (o, se necessario, cartaceo). L'Amministrazione si riserva la facoltà di vietare l'accesso ai non registrati o a coloro che siano privi di un titolo valido.
- Qualora l'iscritto sia impossibilitato a partecipare, è richiesto di annullare la prenotazione tramite Eventbrite, così da liberare il posto per altri candidati.
- L'evento è gratuito e non prevede alcun contributo economico a carico dei partecipanti.
- Aggiornamenti, eventuali modifiche al programma e materiali informativi saranno pubblicati sulle pagine ufficiali del Comune di Napoli, di cui i partecipanti devono prendere visione.

Privacy e trattamento dati

- I dati forniti saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e utilizzati esclusivamente per finalità organizzative legate all'evento.