



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

**Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di laboratori nelle scuole secondarie di I e II grado della città di Napoli nell'ambito del progetto “Cultura. Che classe!”**

**LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DELLE INIZIATIVE**

1. Al fine di garantire l'omogeneità e la coerenza contenutistica della comunicazione delle iniziative che saranno realizzate in esito all'avviso pubblico in oggetto, ogni azione, testo o notizia da diffondere a mezzo stampa, web e social dovrà essere preventivamente concordato con i referenti del Comune di Napoli.
2. Ogni comunicato stampa, flyer, invito, locandina o altro materiale di comunicazione grafico o testuale, cartaceo o digitale, prodotto per la promozione delle iniziative ammesse a finanziamento, nonché ogni intervista e/o passaggio giornalistico, televisivo, radio, cartaceo o web, dovrà indicare che l'iniziativa è promossa e finanziata dal Comune di Napoli nell'ambito della programmazione culturale 2025/2026.
3. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a inserire la seguente dicitura in tutti i materiali di comunicazione: "*Il progetto è promosso e finanziato dal Comune di Napoli*". La stessa dicitura deve essere inserita, con adeguata visibilità, sia sulle pagine web legate all'iniziativa sia su tutti gli altri canali di comunicazione, inclusi i social network. In fase di approvazione dei materiali, l'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere l'inserimento di diverse o ulteriori diciture.
4. Sui canali social è necessario utilizzare gli hashtag **#culturapoliscomunedinapoli**, **#comunedinapoli**, **#culturacheclasse**. È, inoltre, necessario taggare gli account ufficiali dedicati alla programmazione delle attività culturali del Comune di Napoli e quelli istituzionali dell'Amministrazione:  
Facebook: <https://www.facebook.com/culturapoliscomunedinapoli/>  
<https://www.facebook.com/ComunediNapoli/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/culturapolis/>  
<https://www.instagram.com/comunedinapoli/>
5. Il logo del Comune di Napoli e il logo di progetto “Cultura Napoli”, completi di lettering e nel rispetto delle caratteristiche grafiche e cromatiche istituzionali, dovranno essere inseriti in ogni comunicato stampa, flyer, invito, locandina o altro materiale grafico o testuale, cartaceo o digitale, prodotto per la promozione delle iniziative ammesse a finanziamento. L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere l'inserimento di ulteriori loghi e di fornire



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

ove necessario, ai soggetti beneficiari, un apposito modello grafico a cui conformarsi, comprendente uno spazio destinato all'inserimento del logo del soggetto beneficiario e dei loghi di eventuali partner e/o sponsor.

6. I loghi istituzionali dovranno essere utilizzati esclusivamente nell'ambito delle attività di comunicazione dell'iniziativa ammessa a finanziamento. Qualsiasi utilizzo ulteriore, anche se per attività strettamente correlate, dovrà essere preventivamente autorizzato.
7. L'eventuale utilizzo dei loghi istituzionali sui siti web dei soggetti beneficiari - preventivamente autorizzato e conforme al modello come sopra descritto - dovrà linkare alla pagina del sito istituzionale del Comune di Napoli: <https://www.comune.napoli.it/cultura-che-classe-2025-2026>
8. I soggetti beneficiari sono tenuti ad utilizzare eventuali formati grafici e modelli forniti dal Comune di Napoli, provvedendo a propria cura all'inserimento delle informazioni relative all'iniziativa realizzata, nel pieno rispetto del progetto grafico e dell'identità visiva del progetto "Cultura. Che classe!"". Qualora emerga la necessità di un adattamento grafico dei formati, le modalità di esecuzione dovranno essere preventivamente concordate con i referenti dell'Amministrazione.
9. I soggetti beneficiari sono tenuti a condividere preliminarmente ogni testo e materiale grafico elaborato per la comunicazione e promozione dell'iniziativa con i referenti dell'Amministrazione, trasmettendoli a mezzo email all'indirizzo [comunicazione.cultura@comune.napoli.it](mailto:comunicazione.cultura@comune.napoli.it) per visione e approvazione. Il Comune si riserva la facoltà di richiedere modifiche e adattamenti grafici finalizzati a garantire adeguatezza e coerenza degli stessi con le finalità dell'Avviso pubblico.
10. I soggetti beneficiari sono tenuti a produrre ed esporre, con adeguata visibilità, in ogni location che ospiterà attività legate al progetto ammesso a finanziamento, almeno un totem o roll-up che riporti il logo del Comune di Napoli e l'indicazione che l'iniziativa è promossa e finanziata dal Comune di Napoli.
11. I soggetti beneficiari sono tenuti a produrre ed esporre, con adeguata visibilità, in ogni Istituto scolastico che ospiterà attività legate al progetto ammesso a finanziamento, una targa esplicativa, di dimensione appropriata (formato minimo A5), che riporti le informazioni essenziali relative all'iniziativa (titolo e logo "Cultura, che classe!", titolo iniziativa, soggetto organizzatore, anno scolastico di riferimento, indicazione del finanziamento e loghi istituzionali). L'Amministrazione si riserva di fornire ai soggetti beneficiari un apposito modello a cui conformarsi.
12. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Napoli almeno 3 (tre) fotografie in formato digitale in alta risoluzione, rappresentative dell'iniziativa proposta, libere da diritti e corredate da didascalia e eventuale credito fotografico. Le immagini fornite potranno essere utilizzate dal Comune di Napoli, anche per il tramite di soggetti da questo incaricati, che



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

ne potrà disporre liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, nonché trasmetterle alla stampa o utilizzarle sui propri canali di comunicazione.

13. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Napoli una scheda descrittiva dell'iniziativa organizzata e a comunicare tempestivamente ogni eventuale variazione alla stessa. Con la trasmissione della scheda, essi autorizzano il Comune di Napoli, anche per il tramite di soggetti da questo incaricati, ad utilizzarne i contenuti per l'elaborazione dei materiali di comunicazione dedicati alla programmazione.
14. Qualora l'Amministrazione ne faccia richiesta, i soggetti beneficiari sono tenuti a consentire ai referenti del Comune di Napoli e a eventuali soggetti terzi da questo incaricati lo svolgimento di riprese video e fotografiche per finalità di comunicazione e promozione e/o di archivio e rendicontazione. I video e le immagini saranno conservati negli archivi informatici del Comune di Napoli e potranno essere liberamente utilizzati dall'Amministrazione, anche per il tramite di soggetti da questa incaricati, nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, nonché trasmessi alla stampa e/o veicolati sui canali di comunicazione web del Comune di Napoli.
15. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Napoli, in caso di produzione di materiali di comunicazione (video, podcast etc) o pubblicazioni di ogni genere, una copia digitale degli stessi per tutti gli usi di comunicazione e per finalità di archivio e rendicontazione. I materiali saranno conservati negli archivi informatici del Comune di Napoli e potranno essere liberamente utilizzati dall'Amministrazione, anche per il tramite di soggetti da questa incaricati, nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, nonché trasmessi alla stampa e/o veicolati sui canali di comunicazione web del Comune di Napoli.
16. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Napoli, per finalità di archivio e rendicontazione, un'accurata documentazione video e fotografica delle attività realizzate, dalla quale sia possibile evincere anche l'assolvimento degli obblighi di pubblicità di cui ai punti 10 e 11 delle presenti Linee guida. I video e le immagini saranno conservati negli archivi informatici del Comune di Napoli e potranno essere liberamente utilizzati dall'Amministrazione, anche per il tramite di soggetti da questa incaricati, nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, nonché trasmessi alla stampa e/o veicolati sui canali di comunicazione web del Comune di Napoli.
17. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a trasmettere ai referenti del Servizio Cultura del Comune di Napoli informazioni e dati sulla fruizione delle iniziative e autorizzano l'Amministrazione a condividere tali contenuti con soggetti terzi per fini di ricerca e studio; i risultati e le pubblicazioni connesse a tali ricerche e studi non divulgheranno i contenuti specifici



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

delle singole iniziative, ma si limiteranno a comunicare dati aggregati e risultati ottenuti.

18. Tutte le liberatorie d'uso citate nelle presenti Linee guida vengono concesse dai soggetti beneficiari a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale.

Per informazioni o chiarimenti rivolgersi al Servizio Cultura del Comune di Napoli:  
email. [comunicazione.cultura@comune.napoli.it](mailto:comunicazione.cultura@comune.napoli.it)  
tel: +39.081.7955235 / 63