



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

**MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA COSTITUZIONE DI UN CALENDARIO CONDIVISO
DI INIZIATIVE CULTURALI AUTOSOSTENUTE E AUTO-ORGANIZZATE DA SVOLGERSI
PRESSO PIAZZA MERCATO E/O LA CHIESA DI SANTA CROCE E PURGATORIO AL
MERCATO**

**ALLEGATO 2
SCHEMA DESCrittiva DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

DATI Sintetici

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Location <i>barrare la casella/le caselle di riferimento</i>	<ul style="list-style-type: none">■ Chiesa di Santa Croce e Purgatorio al Mercato■ Piazza Mercato
Titolo Progetto	
Tipologia dell'evento <i>barrare la casella di riferimento</i>	<ul style="list-style-type: none">■ Ingresso gratuito■ Ingresso a pagamento: € _____ (specificare)
Tipologia di iniziativa <i>barrare la casella/le caselle di riferimento</i>	<ul style="list-style-type: none">■ Concerti■ Spettacolo/Performance teatrali/reading■ Presentazione di libri■ Proiezioni cinematografiche■ Laboratori■ Incontri/dibattiti/convegni■ Seminari/masterclass■ Mostre/videoistallazioni/istallazioni■ Altro



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Durata del progetto (allestimento e disallestimento inclusi)	
Date previste <p>Le iniziative culturali proposte dovranno essere articolate in un numero massimo di:</p> <ul style="list-style-type: none">- 5 giornate (incluso allestimento e disallestimento), consecutive o non consecutive, se appartenenti alle seguenti categorie: concerti, performance teatrali, reading, presentazioni di libri.- 10 giornate (incluso eventuale allestimento e disallestimento), consecutive, se appartenenti alle seguenti categorie: proiezioni cinematografiche, laboratori, seminari, masterclass e affini;- 15 giornate (incluso allestimento e disallestimento), consecutive, se appartenenti alle seguenti categorie: mostre, videoinstallazioni, installazioni.- 20 giornate (incluso allestimento e disallestimento), non consecutive, se appartenenti alle seguenti categorie: laboratori, seminari, masterclass e affini.	
Orari previsti <p>Le iniziative in chiesa potranno avere luogo nei giorni tra il martedì e la domenica, negli orari di seguito indicati per tipologia:</p> <ul style="list-style-type: none">- dalle 18,30 alle 22,30: concerti, performance teatrali, reading, proiezioni cinematografiche.- dalle 10,00 alle 18,00: mostre, video installazioni, laboratori, seminari, masterclass, presentazioni di libri e affini.	



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

Descrizione della proposta artistica in relazione alle finalità ed agli obiettivi del bando.
(massimo 2000 caratteri¹)

2) ATTRATTIVITA' TURISTICA

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Descrizione delle misure adottate per valorizzare le potenzialità turistiche del territorio sia in termini di promozione turistica sia di offerta di servizi al turista anche in termini di accessibilità linguistica.

(massimo 1500 caratteri)

3) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

3.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore artistico, culturale e/o turistico (massimo 2000 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

3.2 Descrizione della struttura gestionale con indicazione delle pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)

4) PROGRAMMA PROPOSTO



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

4.1 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi musicali, degli spettacoli, dei reading e/o incontri/dibattiti, seminari, presentazioni di libri, convegni di natura scientifica e/o allestimento progetto espositivo.

(massimo 2000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

4.2 Cronoprogramma delle attività

(I progetti dovranno svolgersi nel periodo tra il 16 maggio e il 30 novembre 2025)

Spettacolo/i, concerto/i, Performance teatrali	Data (giorno/mese/2025)	Orario
1)		
2)		
3)		
4)		
5)		

Reading e/o incontri/dibattiti, seminari, presentazioni di libri, convegni di natura scientifica	Data (giorno/mese/2025)	Orario
1)		
2)		
3)		
4)		
5)		

Proiezioni cinematografiche, laboratori, seminari, masterclass	Data (giorno/mese/2025)	Orario
1)		
2)		
3)		
4)		
5)		



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Mostra, videoinstallazione, installazione (<i>indicare il titolo</i>)	
Date (<i>indicare le date precise di fruizione della mostra al netto delle chiusure, allestimento e disallestimento</i>)	
Data allestimento	
Data disallestimento	
Giorni e orario di apertura	
Ingresso (<i>barrare la casella prescelta</i>)	<input checked="" type="checkbox"/> Gratuito <input checked="" type="checkbox"/> a pagamento (<i>indicare il prezzo del biglietto</i>)
Modalità di prenotazione	

5) RETE

Descrizione delle misure attuate per attivare sinergie con soggetti pubblici e privati e collaborazioni con partner che possano garantire un'offerta culturale variegata e interdisciplinare.

(massimo 1000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

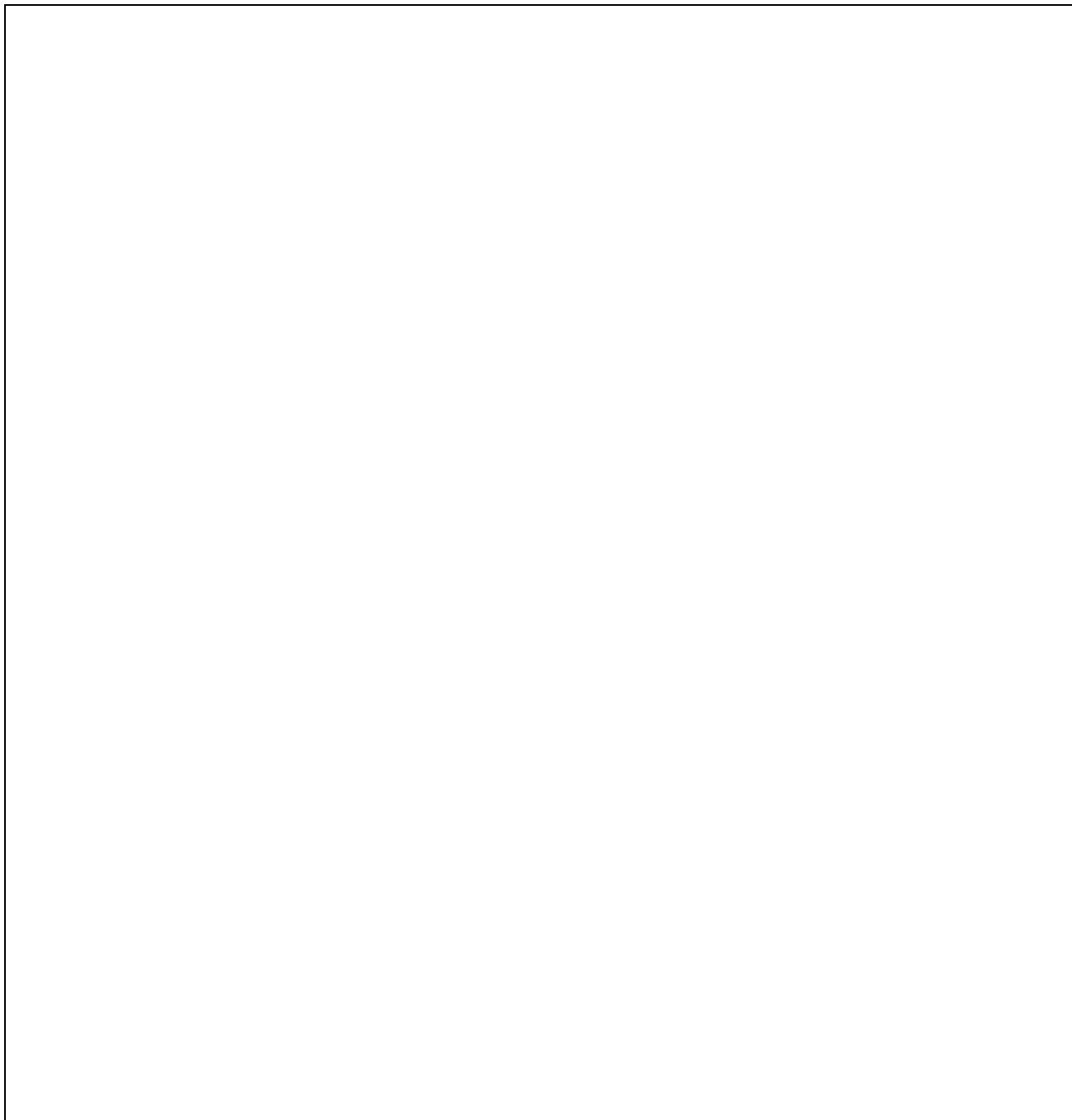
6) ACCESSIBILITÀ DELL'INIZIATIVA E PERSEGUIMENTO DELLA FINALITÀ DI INCLUSIONE CULTURALE E SOCIALE E IMPATTO SOCIO-ECONOMICO

Descrizione delle misure messe in atto per favorire l'accessibilità, la raggiungibilità e la fruibilità delle iniziative per tutte le abilità, sia in relazione all'abbattimento delle barriere architettoniche che all'utilizzo di strumentazioni che favoriscano il pieno godimento dell'iniziativa per il pubblico.

(massimo 2000 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**





AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

7) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 2000 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)

Firma del/i partner (in caso di ATS)
