

**Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Maggio dei Monumenti - anno 2025"**

**ALLEGATO 3**  
**SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	
<b>Municipalità</b>	
<b>Titolo Progetto</b>	
<b>Tipologia dell'evento</b> <i>barrare la casella prescelta</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ingresso gratuito</li> <li><input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento</li> </ul>
<b>Spettacolo</b> (almeno 1 evento che dovrà svolgersi nel periodo indicato e sulla base delle declinazioni indicate nell'Avviso a seconda della Municipalità scelta. <b>Vedi art. 5 dell'Avviso</b> ) <i>barrare la casella prescelta</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Data (ed eventuali date aggiuntive):</li> <li><input type="checkbox"/> Location:</li> <li><input type="checkbox"/> Capienza (pax):</li> </ul>
<b>Visite guidate</b> (almeno 3 visite guidate articolate in minimo 3 turni di visita ad un solo luogo o in un turno di visita in 3 luoghi differenti per minimo 30 persone nel periodo indicato e sulla base delle declinazioni indicate nell'Avviso a seconda della Municipalità scelta. <b>Vedi art. 5 dell'Avviso</b> )	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Visita guidata in un solo luogo</b> (<i>indicare il luogo della visita</i>) _____</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Visita guidata in tre luoghi differenti</b> (<i>indicare i luoghi della visita</i>) 1. _____</li> </ul>



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

<i>barrare e completare la casella prescelta</i>	2. _____ 3. _____
<b>Articolazione delle visite</b> <i>barrare la casella prescelta e indicare gli orari delle visite</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 3 (tre) turni di visita ad un solo luogo</li></ul> <p><b>Data e ora:</b></p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ 1 (uno) turno di visita in 3 (tre) luoghi differenti</li></ul> <p><b>Data/Ora /luogo:</b></p> <p>1: _____ 2: _____ 3: _____</p>
<b>Reading/Mostre</b> (minimo 3 incontri/1 mostra che potranno svolgersi nel periodo indicato e sulla base delle declinazioni indicate nell'Avviso a seconda della Municipalità scelta. <b>Vedi art. 5 dell'Avviso</b> <i>barrare la casella prescelta</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ incontri/dibattiti</li><li>■ seminari</li><li>■ reading</li><li>■ presentazione di libri</li><li>■ convegni di natura scientifica</li><li>■ altro</li><li>■ mostra</li></ul> <p><b>Location</b> _____</p>
<b>Da compilare nel caso di Mostra</b> (Mostra della durata di almeno 15 giorni di fruizione, al netto di chiusure, allestimento e disallestimento e che dovrà essere inaugurata nel periodo e sviluppata sulla base delle declinazioni indicate nell'Avviso a seconda della Municipalità scelta. <b>Vedi art. 5 dell'Avviso</b> )	<p><b>Titolo:</b> _____</p> <p>dal _____ al _____</p> <p><b>Location</b> (indicare capienza max) _____</p>



## **1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA**

Descrizione della qualità culturale della proposta artistica in relazione alle finalità generali, agli obiettivi e al tema del bando con particolare riferimento alle declinazioni previste per la Municipalità prescelta.

**(massimo 2000 caratteri<sup>1</sup>)**

---

<sup>1</sup> Si intende sempre spazi inclusi.



## **2) ATTRATTIVITA' TURISTICA**

Descrizione delle misure adottate per valorizzare le potenzialità turistiche del territorio sia in termini di promozione turistica sia di offerta di servizi al turista anche in termini di accessibilità linguistica. Con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali ed immateriali, predisposte per assicurare servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

**(massimo 1000 caratteri)**



### **3) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE**

**3.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore artistico, culturale e/o turistico con particolare riferimento a pregresse esperienze nel territorio della Municipalità prescelta.**

(massimo 2000 caratteri)



**3.2 Descrizione della struttura gestionale con indicazione delle pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.**

(massimo 1000 caratteri)



#### **4) PROGRAMMA PROPOSTO**

**4.1 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi musicali, delle visite guidate e dei reading e/o incontri/dibattiti, seminari, presentazioni di libri, convegni di natura scientifica e/o allestimento progetto espositivo.**

(massimo 2000 caratteri)



## AREA CULTURA SERVIZIO CULTURA

## **4.2 Cronoprogramma delle attività**

**(I progetti dovranno svolgersi nel periodo tra il 02 maggio e il 01 giugno 2025)**

**NOTA BENE: Dovranno essere indicate date comprese nei periodi scelti per ogni Municipalità. (Vedi art. 5 dell'Avviso).**

Reading e/o incontri/dibattiti, seminari, reading, presentazioni di libri, convegni di natura scientifica	Data (giorno/mese/2025)	Orario
1)		
2)		
3)		
4)		
5)		



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

<b>Mostra</b> ( <i>indicare il titolo</i> )	
<b>Date</b> ( <i>indicare le date precise di fruizione della mostra al netto delle chiusure, allestimento e disallestimento</i> )	
<b>Data allestimento</b>	
<b>Data disallestimento</b>	
<b>Giorni e orario di apertura</b>	
<b>Ingresso</b> ( <i>barrare la casella prescelta</i> )	<input type="checkbox"/> Gratuito <input type="checkbox"/> a pagamento ( <i>indicare il prezzo del biglietto</i> )
<b>Modalità di prenotazione</b>	

**5) RETE**

Descrizione delle misure attuate per attivare sinergie con soggetti pubblici e privati e collaborazioni con partner che possano garantire un'offerta culturale variegata e interdisciplinare.

(massimo 1000 caratteri)

--



## **6) ACCESSIBILITÀ DELL'INIZIATIVA E PERSEGUIMENTO DELLA FINALITÀ DI INCLUSIONE CULTURALE E SOCIALE E IMPATTO SOCIO-ECONOMICO**

Descrizione delle misure messe in atto per favorire l'accessibilità, la raggiungibilità e la fruibilità delle iniziative per tutte le abilità, sia in relazione all'abbattimento delle barriere architettoniche che all'utilizzo di strumentazioni che favoriscano il pieno godimento dell'iniziativa per il pubblico.

(massimo 2000 caratteri)



## 7) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 2000 caratteri)



Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

---

firma del Legale Rappresentante (in caso  
di ATS, Soggetto Capofila)

---

Firma del/i partner (in caso di ATS)

---

---

---