



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

**Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2025"**

**ALLEGATO 3**  
**SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	
<b>Titolo Progetto</b>	
<b>Tipologia dell'evento</b> <b>(Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di indirizzo 1)</b>	<input type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento (€ _____ )
<b>Linea di indirizzo</b> (indicare la Linea di Indirizzo prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 3 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 4 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 5 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 6
<b>Date del primo e dell'ultimo evento</b> <b>(dal 5 dicembre 2025 all'11 gennaio 2026 per le Linee di indirizzo 2-3-4-5-6; per la Linea di indirizzo 1 dall'8 al 30 dicembre 2025)</b>	
<b>Date del primo e dell'ultimo laboratorio</b> (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

<b>Numero bambini coinvolti</b> (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	
<b>Municipalità di riferimento</b> (Indicare le Municipalità coinvolte)	
<b>Location degli eventi</b> (indicare capienza max.)	
<b>Location dei laboratori</b> (Solo per la Linea di Indirizzo 3) (indicare capienza max.)	

## 1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

### 1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri<sup>1</sup>)

<sup>1</sup> Si intende sempre spazi inclusi.



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

## 2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

**2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando**  
(massimo 3000 caratteri)



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

**2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi in programma**

(massimo 3000 caratteri)



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

### **2.3 Descrizione dei laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)**

(massimo 1500 caratteri)

--	--	--

### **2.4 Cronoprogramma delle attività**

Titolo Evento/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		
4)		
5)		

Laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

<b>Incontri con ospiti</b> (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di indirizzo 4	<b>Data prescelta</b> (giorno/mese/anno)	<b>Data alternativa</b> (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

**3) OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI**

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

#### 4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa anche ai disabili

(massimo 2000 caratteri)

#### 4.1 NUMERO OPERATORI COINVOLTI

<input checked="" type="checkbox"/> struttura organizzativa	n.
<input checked="" type="checkbox"/> operatori	n.
<input checked="" type="checkbox"/> tecnici	n.
<input checked="" type="checkbox"/> artisti	n.
<input checked="" type="checkbox"/> comunicazione	n.
<input checked="" type="checkbox"/> altro	n.



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

**5) LOCATION**

Descrizione della location, delle caratteristiche di accessibilità e indicazione della capienza

(massimo 1500 caratteri)



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

## 6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 3000 caratteri)

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

---

firma del Legale Rappresentante (in caso  
di ATS, Soggetto Capofila)

---

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_